

## Condé Nast México y Latinoamérica y Vogue reciben reconocimiento de la *Shop America Alliance*



México, D. F., Febrero 5, 2008 - Condé Nast México y Latinoamérica, empresa líder que publica los títulos Vogue México, Vogue Latinoamérica, Glamour México, Glamour Latinoamérica, Architectural Digest México, GQ México, fue galardonada con el premio *Shop America Salutes Innovation (SASI, por sus siglas en inglés)*, otorgado por la *Shop America Alliance*, en la categoría de Medios Impresos por su publicación ***Vogue Travel & Shops Guide by Mexicana***.

Con una circulación de 222,329 ejemplares y alcanzando una audiencia de más de 1 millón de lectores en México, Argentina, Centroamérica, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Perú y Venezuela, ***Vogue Travel & Shops Guide by Mexicana*** ([www.voguetravelshopsguide.com](http://www.voguetravelshopsguide.com)) se hizo acreedora a este premio, otorgado por vez primera a una publicación latinoamericana.



MEXICANA

Durante una comida celebrada bajo el marco de la 11ª Conferencia Anual de *Shop America Tourism*, Pablo Waissbluth, Group Publisher y Director Comercial de Condé Nast México y Miami, recibió el galardón de manos de Brandace Bruning y de Gordon Becker, Presidenta de los Premios SASI y Fundador y Presidente de Becker Group, respectivamente.

"Es para nosotros un honor recibir este premio por parte de la *Shop America Alliance*, ya que representa un importante reconocimiento a nuestra aportación a la industria turística de América", comentó Pablo Waissbluth. "La alianza de Vogue -la referencia editorial obligada de la moda-, con Mexicana -la línea aérea más importante de México-, ha dado como resultado el ***Vogue Travel & Shops Guide by Mexicana***: un recorrido

por los mejores centros comerciales de Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, México, Perú, Venezuela y Centroamérica, enfocado a satisfacer los gustos de los viajeros y compradores más exigentes", agregó.

Por séptimo año consecutivo, *Shop America Alliance* reconoció la excelencia de los proyectos más innovadores de mercadotecnia realizados por diversas empresas y organismos, y cuyo objetivo es promover las compras y el entretenimiento dentro de la industria de turismo y viajes. Para ello, el organismo hizo entrega de un total de 21 Premios SASI. Entre los galardonados estuvieron: Condé Nast México & Latin América; California Travel & Tourism Commission; Fashion Outlets of Niagara Falls; Gray Line Worldwide; Las Vegas Convention and Visitors Bureau - Shop Las Vegas; Museum Store Association; New Orleans Metropolitan Convention and Visitors Bureau; Northpark Center; Outlets of Colorado / Craig Realty; Shasta Outlets; South Coast Plaza; St. Louis Zoo; The Rocky Mountain Shopping Center Association, y el US Cultural & Heritage Tourism Marketing Council.

\*\*\*

*Con más de un siglo de prestigio editorial, The Condé Nast Publications, en plena expansión, inspira y marca tendencias en 23 mercados globales alrededor del mundo. Define el estilo de la vida contemporánea para más de 150 millones de lectores y 50 millones de exclusivos usuarios Web quienes interactúan y disfrutan de más de 200,000 sitios por año.*

*Condé Nast International es poseedora, entre otras, de las revistas Vanity Fair, Vogue, Glamour, Architectural Digest, The New Yorker, Wired, GQ, Condé Nast Traveler, Modern Bride, Bon Appétit, Gourmet, Allure, Self, House & Garden.*

*127 publicaciones y 84 sitios Web combinan una propuesta única y exclusiva dirigida a un mercado de alto nivel situado en los niveles de mayor prestigio.*

[www.condenast.com.mx](http://www.condenast.com.mx)

[www.vogue.com.mx](http://www.vogue.com.mx)

**Contacto:**

**Gabriela Castillo / Hill & Knowlton México / Tel. (5255) 9177 1878 /**

[Gabriela.castillo@hillandknowlton.com](mailto:Gabriela.castillo@hillandknowlton.com)